



Berlin, 22.4.2026

## **PRESSEMITTEILUNG: ZEITGEIST-SHOWCASE BRINGT ACHT ACTS AUS DEUTSCHLAND ZUM THE GREAT ESCAPE FESTIVAL**

### **Sieben Popförderinstitutionen präsentieren am 15. Mai in Brighton aufstrebende Künstler\*innen vor internationalem Fachpublikum**

Das ZEITGEIST-Showcase beim The Great Escape Festival in Brighton (UK) hat sich in den vergangenen Jahren als zentrale Plattform für den deutschen Musikexport und als Sprungbrett für Nachwuchs-Pop-Acts etabliert. Auch in diesem Jahr bündeln die Popförderinstitutionen aus sechs Bundesländern gemeinsam mit dem GERMAN MUSIC EXPORT der Initiative Musik ihre Kräfte und präsentieren am 15. Mai acht vielversprechende Acts aus Deutschland vor internationalem Fachpublikum.

Mit **Atomic Lobster** (Stuttgart), **Lina-Mariah** (Hamburg), **Lisl** (Würzburg), **Power Plush** (Chemnitz), **Roomer** (Berlin), **Sorvina** (Berlin), **Spiral Drive** (Mannheim) und **Suzan Köcher's Suprafon** (Solingen) bringt das Showcase spannende Newcomer\*innen und aufstrebende Acts aus dem gesamten Bundesgebiet auf die Bühnen.

Neu in diesem Jahr: Mit **BPM Sachsen** und dem **Pop-Büro Region Stuttgart** erweitern zwei weitere Popförderinstitutionen das Netzwerk des Showcases. Gemeinsam mit **popNRW**, **RockCity Hamburg e.V.**, **Musicboard Berlin**, dem **Verband für Popkultur Bayern** sowie **GERMAN MUSIC EXPORT** der Initiative Musik sind damit erstmals sieben Institutionen an der Kooperation beteiligt. Die Export-Kooperation zwischen den deutschen Musikförderinstitutionen und dem renommierten The Great Escape Festival in Brighton besteht seit 2017. Zahlreiche Acts aus Deutschland nutzten das ZEITGEIST-Showcase in der Vergangenheit als Sprungbrett, darunter mittlerweile international erfolgreiche Acts wie Giant Rooks, Illgen Nur oder KYTES.

Die gemeinsame **ZEITGEIST Reception** findet am 15. Mai 2026 um 11:30 Uhr im Patterns Upstairs statt – mit Gelegenheit zum informellen Austausch und Networking. Direkt im Anschluss beginnt ab 12:15 Uhr das **ZEITGEIST Showcase** auf zwei Floors im Patterns Upstairs und Downstairs. Das Showcase steht allen Delegierten und Besucher\*innen mit Festivalticket offen. Die Reception ist nur für Delegierte zugänglich. Wir bitten um vorherige [Anmeldung über Eventbrite](#).

#### **Musicboard Berlin GmbH**

Im silent green Kulturquartier, EG links  
Gerichtstraße 35, 13347 Berlin  
T +49 30 221 84 89 80  
info@musicboard.berlin  
www.musicboard-berlin.de

Geschäftsführung: Marie von der Heydt  
Vorsitzende des Aufsichtsrates: Cerstin Richter-Kotowski  
Berliner Sparkasse  
IBAN: DE 97 1005 0000 0190 3767 16  
BIC: BELADEV3333  
Sitz der Gesellschaft: Berlin  
Amtsgericht Charlottenburg HRB 164060  
USt-ID: DE298384373



Die Acts aus Deutschland spielen neben dem Auftritt auf dem gemeinsamen Showcase ebenfalls ein Konzert im [Hauptprogramm des Festivals](#).

## **Partner\*innen**

**RockCity Hamburg e.V. – Zentrum für Populärmusik** fördert seit 1987 szenenah, kontinuierlich und marktgerecht die Arbeits-, Auftritts- und Vermarktungsmöglichkeiten von Hamburger Musikschaaffenden. Im Projekt MusicXport bündelt der Verein seit 2015 seine internationalen Förderaktivitäten mit dem Ziel, Hamburger Musiker\*innen gemeinsam mit internationalen Bands auf internationalen Festivals zu präsentieren. Im Fokus stehen dabei der Aufbau von Selbstvermarktungsstrukturen sowie Live- und Medieneferfahrung in Form von Konzerten, Meetings, Interviews und Netzwerktreffen in Zusammenarbeit mit neun internationalen Partner\*innen.

Das **Musicboard Berlin** ist eine Fördereinrichtung für Popmusik und wurde aus einer gemeinsamen Initiative der Berliner Musikszene und des Landes Berlin ins Leben gerufen. Es agiert seit seiner Gründung 2013 als Fördergeberin, zentrale Anlaufstelle, Beraterin und Vermittlerin der popkulturellen Musikszene Berlins.

**popNRW** unterstützt seit 2012 herausragende Bands und vielversprechende Newcomer\*innen aus ganz Nordrhein-Westfalen. Als Projekt des Landesmusikrats NRW stärkt popNRW die vielfältige Musikszene NRWs und präsentiert deren Potenzial über die Landes- und Bundesgrenzen hinaus. Mit Workshops und Tour-Support schafft popNRW nachhaltige Strukturen und bietet jungen Musiker\*innen wertvolle Unterstützung für ihren Weg in die Professionalität. Zusammen mit dem NRW Kultursekretariat vergibt der Landesmusikrat NRW zudem jährlich den popNRW-Preis als Leuchtturm der Szene.

Der **VPBy (Verband für Popkultur in Bayern e.V.)** ist die Anlaufstelle für Populärmusikförderung und kulturpolitisches Sprachrohr für die bayerische Popszene. Seit seiner Gründung 1989 leistet er kulturpolitische Arbeit auf allen Ebenen (für Spielstätten, Kreative und Produktionsgewerke) sowie Netzwerk und -stabilisierung primär auf Landesebene (urbaner und ländlicher Raum), aber auch national und international.

Das **Pop-Büro Region Stuttgart** ist eine zentrale Anlaufstelle für die Förderung und Entwicklung der Popmusik in der Region Stuttgart. Unser Fokus liegt darauf, nachhaltige Strukturen für Musikschaaffende zu schaffen, wirtschaftliche Perspektiven zu stärken und die Professionalisierung von Künstler\*innen und Musikunternehmen voranzutreiben. Darüber hinaus unterstützen wir junge Talente, indem wir ihnen



Räume für kreative Entfaltung, Vernetzung und erste Schritte in der Musikwirtschaft bieten. Durch gezielte Programme, Beratungen und Veranstaltungen fördern wir künstlerische Innovation, unternehmerische Entwicklungen und eine zukunftsfähige Musikwirtschaft.

Das **Büro für Popkultur und Musik Sachsen (BPM Sachsen)** ist seit Ende 2025 die landesweite Anlaufstelle für Popkultur und Populärmusik im Freistaat. Es unterstützt professionell arbeitende Musikschafter\*innen dabei, ihre künstlerischen und wirtschaftlichen Kompetenzen weiterzuentwickeln und vernetzt Akteur\*innen aus Szene, Institutionen und Musikbranche. Ziel ist es, die sächsische Musiklandschaft zu stärken, den Austausch zu fördern und die Sichtbarkeit der Popkultur aus Sachsen regional, national und international zu erhöhen. Gefördert wird das BPM Sachsen gemeinsam vom Sächsischen Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz (SMWA) und dem Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMWKT).

Der **GERMAN MUSIC EXPORT** der Initiative Musik hat das Ziel, die internationale Präsenz von Musik aus Deutschland nachhaltig zu stärken. Dies geschieht durch Kooperationen mit internationalen Showcase-Festivals, die aktive Mitgliedschaft in Netzwerken wie EMEE und European Talent Exchange sowie durch gezielte Förderprogramme wie die Internationale Live- und Showcaseförderung und die Internationale Exportförderung für Musikunternehmen. Dadurch erhalten in Deutschland ansässige Musiker\*innen und Musikprofessionals vielfältige Möglichkeiten, ihre Sichtbarkeit im Ausland auszubauen und ihr internationales Netzwerk zu erweitern. Im Rahmen der Internationalen Live- und Showcaseförderung unterstützt der GERMAN MUSIC EXPORT der Initiative Musik die Acts Atomic Lobster, Lina-Mariah, Lisl, Power Plush, Roomer, Sorvina, Spiral Drive und Suzan Köcher's Suprafon beim The Great Escape Festival.

**Weitere Informationen über die Acts und Partner\*innen**  
**Bildmaterial von ZEITGEIST Showcase & Reception 2025**

## **Pressekontakt**

Alexandra Südkamp (sie/ihr)

M [alexandra.suedkamp@musicboard.berlin](mailto:alexandra.suedkamp@musicboard.berlin)

T +49 30 221 84 89 82