



Berlin, 27.1.2026

CALL FOR CONCEPTS: LABELFÖRDERUNG 2026

Zu drei Antragsfristen im Jahr 2026 vergibt das Musicboard Berlin Förderungen an Berliner Independent Labels. Die Bewerbung für die erste Förderrunde des Jahres ist ab sofort und bis zur Antragsfrist am 16. Februar 2026 um 9:30 Uhr über das Online-Antragstool möglich.

Mit der **Labelförderung** vergibt das Musicboard Berlin indirekte Künstler*innenförderungen an Berliner Independent Labels. Gefördert werden konkrete Maßnahmen zur Etablierung von in Berlin ansässigen Nachwuchskünstler*innen im Bereich der Popmusik. Während die Förderung den Labels durch die finanzielle Unterstützung einzelner Aspekte eines Promotion- oder Marketing-Konzeptes flexibles Handeln ermöglicht, kommt den Künstler*innen die Expertise der Labels zugute.

Die Förderungen werden auf Empfehlung einer vierköpfigen unabhängigen Jury aus Expert*innen der Berliner Musikszene vergeben. Die Jury setzt sich zusammen aus Beate Dietrich (Projektmanagerin MEWEM), Eva Rölen (Booking Agentin, Artist- und Event-Managerin) und Peer Steinwald (Senior Director Creative Services bei Budde Music). Ein viertes Jurymitglied wird in Kürze bekanntgegeben. Das Musicboard bedankt sich an dieser Stelle herzlich bei Ji-Hun Kim, der die Jury nach drei Jahren verlässt.

Die Vergabe im Programm Labelförderung erfolgt dreimal jährlich mit Fristen am 16. Februar, 15. Mai sowie 17. August 2026. Bewerbungen für die erste Förderrunde können ab sofort über das Online-Antragstool eingereicht werden. **Die Frist für die erste Förderrunde ist am 16. Februar 2026 um 9:30 Uhr.**

Online Infocall

Für alle Interessierten findet am Dienstag, **3. Februar 2026 um 15 Uhr** ein Online Infocall statt. Der Infocall wird nach Bedarf auf Deutsch und/oder Englisch durchgeführt. Die Teilnahme ist ohne Anmeldung via Zoom über diesen Link möglich:

www.us02web.zoom.us/j/87438052797?pwd=WftmXvkiE1KjiwjoJlOn3aNaYbf7e0.1

Musicboard Berlin GmbH

Im silent green Kulturquartier, EG links
Gerichtstraße 35, 13347 Berlin
T +49 30 221 84 89 80
info@musicboard.berlin
www.musicboard-berlin.de

Geschäftsführung: Marie von der Heydt
Vorsitzende des Aufsichtsrates: Cerstin Richter-Kotowski
Berliner Sparkasse
IBAN: DE 97 1005 0000 0190 3767 16
BIC: BELADEVXXX
Sitz der Gesellschaft: Berlin
Amtsgericht Charlottenburg HRB 164060
USt-ID: DE298384373



Alle Informationen und Unterlagen sowie häufig gestellte Fragen zum Förderprogramm und den Link zum Online-Antragstool finden Sie auf der [Website des Musicboards](#). Die Vergabe erfolgt vorbehaltlich zur Verfügung stehender Mittel.

Über das Musicboard Berlin

Das Musicboard Berlin ist eine im Jahr 2013 gegründete Einrichtung zur Förderung von Popmusik in Berlin. Es vertritt einen wertschätzenden Umgang mit Diversität und steht für eine inhaltsbasierte Musikförderung, bei der künstlerische Qualität und die Perspektive der Musiker*innen im Vordergrund stehen. Die Unterstützung von Musiker*innen und Musikprojekten erfolgt durch verschiedene [Förderprogramme](#). Darüber hinaus ist das Musicboard Veranstalterin des [Pop-Kultur Festival](#) und der [Fête de la Musique Berlin](#). Als zentrale Ansprechpartnerin der popkulturellen Musikszene der Stadt steht das Musicboard Berliner Musiker*innen, Bands, Veranstalter*innen und Kollektiven beratend zur Seite, unterstützt deren Vernetzung und gemeinsamen Diskurs in enger Zusammenarbeit mit Politik und Verwaltung. Es setzt auf die Mitarbeit und innovative Kraft der Musikschaffenden, ihrer Communities und Kollektive.

Das Musicboard wurde im Jahr 2013 aus einer gemeinsamen Initiative der Berliner Musikszene und des Landes Berlin ins Leben gerufen und firmiert seit 2015 als landeseigene GmbH. Die zuständige Verwaltung ist die Senatsverwaltung für Kultur und Gesellschaftlichen Zusammenhalt des Landes Berlin.

Pressekontakt

Alexandra Südkamp (sie/ihr)
Unternehmenskommunikation
M alexandra.suedkamp@musicboard.berlin
T +49 30 221 84 89 82