



Berlin, 23.7.2025

## **PRESSEMITTEILUNG: 157.000 EURO FÜR 14 PROJEKTE IN DEN FÖRDERPROGRAMMEN KARRIERESPRUNGBRETT BERLIN UND POP IM KIEZ –TAG DER CLUBKULTUR ERHÄLT ERNEUT FÖRDERUNG**

**In der zweiten Förderrunde 2025 vergibt das Musicboard Berlin in den Programmen Karrieresprungbrett Berlin und Pop im Kiez insgesamt 157.821,30 Euro an 14 Projekte. Auch der Tag der Clubkultur, organisiert von der Clubcommission, wird in diesem Jahr durch das Musicboard gefördert.**

In den Förderprogrammen [Karrieresprungbrett Berlin](#) und [Pop im Kiez](#) wurden in der zweiten Förderrunde 2025 insgesamt 66 Anträge mit einem Gesamtvolumen von 1.079.813,13 Euro beim Musicboard eingereicht. Im Juryverfahren wurden 14 Projekte mit einem Gesamtvolumen von 157.821,30 Euro zur Förderung empfohlen.

Die Empfehlungen für die Förderung werden von einer unabhängigen [Jury](#) aus Expert\*innen der Berliner Musikszene ausgesprochen. Im Jahr 2025 setzt sich die Jury für die Projektförderung zusammen aus Edna Martinez (DJ, Kuratorin Musik- und Klangpraktiken am Haus der Kulturen der Welt), Melissa Kolukisagil (Kuratorin und Produzentin, Gründerin von İç İçe – Festival für neue anatolische Musik), Silvia Silko (Journalistin Tagesspiegel, radioeins, Deutschlandfunk), Ulrich Hartmann (Musiker und Performer, Leiter des inklusiven Musikprojekts luftsprung live) und Wieland Krämer (Musiker, Mitbegründer Powerline Agency und Flirt99 Musikverlag).

Auch der [Tag der Clubkultur](#), ein Projekt der Clubcommission, wird in diesem Jahr durch das Musicboard gefördert. Die Senatsverwaltung für Kultur und Gesellschaftlichen Zusammenhalt hat für die Förderung der Veranstaltung Mittel in Höhe von 550.000,00 EUR bewilligt. Hieraus werden die Preisgelder sowie die Programmorganisation finanziert. Bei der Preisverleihung am 1. Oktober 2025 werden herausragende Berliner Clubs und Kollektive gewürdigt. Die begleitende Festivalwoche vom 3. bis zum 12. Oktober ist eine offene Plattform, um die vielfältigen Akteur\*innen der Berliner Clubkultur und ihre Arbeit sichtbar zu machen. Anlässlich des 35-jährigen Jubiläums der Wiedervereinigung findet der Tag der Clubkultur dieses Jahr unter dem Thema ›Bridging Realities – 35 Years Of Movement‹ statt.

### **Musicboard Berlin GmbH**

Im silent green Kulturquartier, EG links  
Gerichtstraße 35, 13347 Berlin  
T +49 30 221 84 89 80  
[info@musicboard.berlin.de](mailto:info@musicboard.berlin.de)  
[www.musicboard-berlin.de](http://www.musicboard-berlin.de)

Geschäftsführung: Marie von der Heydt  
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Joe Chialo  
Berliner Sparkasse  
IBAN: DE 97 1005 0000 0190 3767 16  
BIC: BELADEV3333  
Sitz der Gesellschaft: Berlin  
Amtsgericht Charlottenburg HRB 164060  
USt-ID: DE298384373

## Karrieresprungbrett Berlin

Das Programm Karrieresprungbrett Berlin fördert Projekte und Plattformen, die den Nachwuchs aller Bereiche der Popmusik, von Musiker\*innen bis Musikwirtschaft, bei ihrem nationalen oder internationalen Karrieresprung unterstützen – zum Beispiel durch Konzertreihen, Workshop-Programme oder interdisziplinäre Formate. Für das Programm Karrieresprungbrett Berlin wurden in der zweiten Förderrunde 34 Anträge beim Musicboard eingereicht. Das Gesamtvolumen aller Anträge betrug 563.193,17 Euro. Vergeben werden insgesamt 109.405,00 Euro für 9 Projekte:

<b>Antragsteller*in</b>	<b>Projekttitle</b>	<b>Fördersumme</b>
Nicolas D'Aleman Arango	Sintonia	18.000,00 Euro
Thale Reitz	Queer Sound Month – Foley & Sound Design for visual media	18.000,00 Euro
Batila Ange da Costa / Melissa Perales	Café Chocolat	16.000,00 Euro
Pamela Owusu-Brenyah	Afro x Pop – Songwriting Camp	10.850,00 Euro
Polyphase	Polyphase	10.000,00 Euro
Tmnit Ghide	Bun&Beats	10.000,00 Euro
Give Something Back to Berlin e.V.	OML Soundlab – Sprungbrett in die Musikbranche	9.854,00 Euro
Connected Differences e.V.	MINIMAL SESSIONS	9.205,00 Euro
Shay Lerner	Foggy	7.496,00 Euro

## Pop im Kiez

Das Programm Pop im Kiez fördert Projekte, die die Akzeptanz von Live-Musik anhand von Modellprojekten, Kampagnen oder anderer Maßnahmen erhöhen. Es greift die Verdrängung subkultureller Freiräume in Berlin auf und stärkt szenebasierte Musikakteur\*innen und deren Vernetzungsstrukturen in der Nachbarschaft. Für das Programm Pop im Kiez wurden 32 Anträge eingereicht. Das Gesamtvolumen aller Anträge betrug 516.619,96 Euro. Vergeben werden 48.416,30 Euro für 5 Projekte:



<b>Antragsteller*in</b>	<b>Projekttitle</b>	<b>Fördersumme</b>
Zusammenkunft Berlin eG	10 Jahre Initiative Haus der Statistik: Singende Verbindungen	12.000,00 Euro
Theater im Kino e.V.	Pop im Nordkiez	10.000,00 Euro
Kulturfabrik Lehrter Str. 35 e.V.	Femcel Night – Seasons 2025	9.828,30 Euro
Dancing Shoes Promotion	NIRANIUM III	8.588,00 Euro
Yves Fontanille	Berlin Alternativkulturen, in Waldsiedlung Zehlendorf.	8.000,00 Euro

## **Über das Musicboard Berlin**

Das Musicboard Berlin ist eine im Jahr 2013 gegründete Einrichtung zur Förderung von Popmusik in Berlin. Es vertritt einen wertschätzenden Umgang mit Diversität und steht für eine inhaltsbasierte Musikförderung, bei der künstlerische Qualität und die Perspektive der Musiker\*innen im Vordergrund stehen. Die Unterstützung von Musiker\*innen und Musikprojekten erfolgt durch verschiedene [Förderprogramme](#). Darüber hinaus ist das Musicboard Veranstalterin des [Pop-Kultur Festival](#) und der [Fête de la Musique Berlin](#). Als zentrale Ansprechpartnerin der popkulturellen Musikszene der Stadt steht das Musicboard Berliner Musiker\*innen, Bands, Veranstalter\*innen und Kollektiven beratend zur Seite, unterstützt deren Vernetzung und gemeinsamen Diskurs in enger Zusammenarbeit mit Politik und Verwaltung. Es setzt auf die Mitarbeit und innovative Kraft der Musikschaaffenden, ihrer Communities und Kollektive.

Das Musicboard wurde im Jahr 2013 aus einer gemeinsamen Initiative der Berliner Musikszene und des Landes Berlin ins Leben gerufen und firmiert seit 2015 als landeseigene GmbH. Die zuständige Verwaltung ist die Senatsverwaltung für Kultur und Gesellschaftlichen Zusammenhalt des Landes Berlin.

## **Pressekontakt**

Alexandra Südkamp (sie/ihr)  
Unternehmenskommunikation  
M [alexandra.suedkamp@musicboard.berlin](mailto:alexandra.suedkamp@musicboard.berlin)  
T +49 30 221 84 89 82