Berlin, den

Name

Anschrift

Berlin

**Bestätigung der Spielstätte**

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit bestätige ich/bestätigen wir, dass ich/wir im Falle einer Förderung des von

**Ihnen/von Frau/Herrn/Gruppe** beantragten Projektes „**Projektname**“ aus Mitteln der Musicboard Berlin GmbH:

 für die Zeit vom \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_bis \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (bei Einzelveranstaltungen und Festivals)

 in der Zeit vom \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_bis \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ mit einer Anzahl von \_\_\_\_ Veranstaltungen (bitte Anzahl der vorgesehenen Veranstaltungen angeben)

zur **(kostenlosen) Verfügung/zu folgenden Bedingungen/zu folgendem Mietzins: XX,XX EUR**

zur Verfügung stellen und die Anzahl der genannten Veranstaltungen garantieren werde/werden.

**Barrierefreiheit der Spielstätte** - Auszufüllen von der Spielstätte

Ist die Spielstätte barrierefrei zugänglich? ja [ ]

 nein [ ] , weil \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Welche Merkmale der Barrierefreiheit erfüllt die Spielstätte? Zutreffendes bitte ankreuzen:*

[ ]  Menschen mit Sehbehinderung und Blindheit

[ ]  Menschen mit Hörbehinderung

[ ]  Menschen mit motorischen Einschränkungen

[ ]  Menschen mit kognitiven Einschränkungen

[ ]  Zugang für Rollstuhlnutzer ebenerdig oder über Rampe möglich

[ ]  Aufzug [ ]  Behindertengerechte Toilette [ ]  Taktil erfassbare Leitsysteme

[ ]  Zusätzliche optische Markierung von Glastüren und Stufen

[ ]  Wegweiser mit Piktogrammen zu Kasse, Toilette, Spielstätte, Gastronomie

[ ]  Induktionsschleifen, Halsringschleifen oder ähnliche Hörhilfen vorhanden

[ ]  Schriftliche Informationen in Großdruck

[ ]  Bei Bedarf personelle Unterstützung für Menschen mit Behinderung vor Ort

[ ]  Barrierefreie Website mit Hinweisen zu Ausstattung und Angeboten

[ ]  *Nichts davon zutreffend. Bitte erläutern sie: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Datum Unterschrift

\* Nach der UN-Behindertenkonvention und den Gleichstellungsgesetzen des Bundes und des Landes Berlin sollten Kulturangebote für behinderte Menschen barrierefrei zugänglich gemacht werden. Geben Sie (nach sinngemäßer Prüfung der Checklisten für barrierefreie Ausstellungen unter dem Link <https://www.lmb.museum/de/fach-und-arbeitsgruppen/ag-barrierefreiheit-ausstellungen/barrierefreiheit/> an, für welche Gruppen Ihre Veranstaltung mit welchen Angeboten barrierefrei zugänglich ist. Dies ist auch bei den Werbemaßnahmen zu berücksichtigen.