



Studentische Aushilfe: Marketing / Social Media / Presse-Dokumentation

Du bewegst Dich mit Begeisterung auf verschiedenen Social Media-Plattformen und brennst dafür, Menschen für Kultur zu begeistern und miteinander in den Austausch zu bringen? Die Musicboard Berlin GmbH sucht für den Zeitraum Juni bis Oktober 2022 ab sofort eine studentische Aushilfe (m/w/d) zur Unterstützung des Social Media- und Marketing-Teams von Pop-Kultur 2022.

»Pop-Kultur« ist ein internationales Festival, das im Jahr 2022 vom 24. bis 26. August auf dem Gelände der Kulturbrauerei in Berlin stattfinden wird. Das Festival versteht sich als ein Prozess, an dem neben dem Team auch Publikum und Künstler:innen teilhaben: Kollektive Ansätze, postmigrantische Identitäten, intersektionale Diskurse, inklusive Projekte, diasporische Narrative, queere Positionen und der Bruch mit musikalischen Erwartungen tragen dazu bei, dass ein Raum für gemeinsamen Austausch entsteht.

Weitere Informationen über das Festival unter www.pop-kultur.berlin.

Unsere Anforderungen an Dich:

- Unterstützung in der Koordination und Erstellung von Social Media-Maßnahmen für unterschiedliche Kanäle (Instagram, Facebook, Twitter)
- Community-Management auf diversen Social-Media-Kanälen
- Unterstützung des Presse-Teams (unter anderem Erstellung des Pressespiegel)
- Recherche-Arbeit hinsichtlich der Erfolgskontrolle des Festivals
- eine offene und enthusiastische Art und Interesse an Kunst, Musik und Popkultur
- ideal sind Erfahrungen im Social Media-Management / Marketing / Pressearbeit

Was wir Dir bieten können:

- abwechslungsreiche Aufgaben innerhalb der Berliner Kulturszene
- freundliche Atmosphäre in einem motivierten Team
- eigenverantwortliches Arbeiten
- internationales Arbeitsumfeld
- Deinen eigenen Arbeitsplatz in Berlin
- flexible Arbeitszeiten rund um die Kernarbeitszeit
- eine Anstellung für fünf Monate bei einer wöchentlichen Arbeitszeit von circa 10 Stunden mit einem monatlichen Gehalt von 450 Euro

Musicboard Berlin GmbH

Im silent green Kulturquartier, EG links
Gerichtstraße 35, 13347 Berlin
T +49 30 288 787 88
info@musicboard.berlin.de
www.musicboard-berlin.de

Geschäftsführung: Katja Lucker
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Klaus Lederer
Berliner Sparkasse
IBAN: DE 97 1005 0000 0190 3767 16
BIC: BELADEV3333
Sitz der Gesellschaft: Berlin
Amtsgericht Charlottenburg HRB 164060
USt-ID: DE298384373



Wenn Du Interesse an der Arbeit in unserem Marketing-Team hast, freuen wir uns Dich kennenzulernen. Sende dazu Deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Arbeitsproben und / oder Motivationsschreiben und Deinem Lebenslauf per Mail an Benjamin Hecke an: info@pop-kultur.berlin

Die Musicboard Berlin GmbH fördert aktiv eine Kultur der Wertschätzung von Vielfalt. Wir begrüßen deshalb Bewerbungen von People of Color, Menschen aller Nationalitäten, Religionen und Weltanschauungen, sexueller Orientierungen und geschlechtlicher Identitäten sowie aller Altersgruppen.

Anerkannte schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte behinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Bitte weisen Sie auf eine Schwerbehinderung ggf. bereits in der Bewerbung hin.

Weitere Informationen über die Musicboard Berlin GmbH findest Du unter www.musicboard-berlin.de.

Musicboard Berlin GmbH

Im silent green Kulturquartier, EG links
Gerichtstraße 35, 13347 Berlin
T +49 30 288 787 88
info@musicboard.berlin.de
www.musicboard-berlin.de

Geschäftsführung: Katja Lucker
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Klaus Lederer
Berliner Sparkasse
IBAN: DE 97 1005 0000 0190 3767 16
BIC: BELADEV3333
Sitz der Gesellschaft: Berlin
Amtsgericht Charlottenburg HRB 164060
USt-ID: DE298384373