



Presse- und Kommunikationsmanagement Pop-Kultur Festival 2022 (m/w/d)

Die Musicboard Berlin GmbH sucht für den Zeitraum von Anfang März bis Ende Oktober 2022 eine:n Presse- und Kommunikationsmanager:in für das Pop-Kultur Festival auf Honorarbasis.

Pop-Kultur ist ein von der Musicboard Berlin GmbH ausgerichtetes dreitägiges Festival an der Schnittstelle von Popkultur sowie Musik- und Kreativwirtschaft, das seit 2015 jährlich im August in Berlin stattfindet. Kein vergleichbares Festival legt den Fokus so sehr auf die Bedürfnisse von Künstler:innen, DJs und Producer:innen, auf Interdisziplinarität, Diversität und Inklusion.

Nach der pandemiebedingten digitalen Ausgabe in 2020 und der hybriden Festivalausgabe von 2021 mit einem auf vier Tage ausgedehnten, zuschauerkapazitätsbeschränkten Live-Programm mit Innen- und Außen Bühnen und Digitalarbeiten soll Pop-Kultur in 2022 vom 24.-26.08.2022 wieder vollumfänglich live auf dem Gelände der Kulturbrauerei stattfinden.

Das Festival versteht sich als ein Prozess, an dem neben Künstler:innen auch Team und Publikum teilhaben: Kollektive Ansätze, postmigrantische Identitäten, intersektionale Diskurse, inklusive Projekte, diasporische Narrative, queere Positionen und der Bruch mit musikalischen Erwartungen sollen dazu beitragen, dass ein Raum für gemeinsamen Austausch entsteht.

Weitere Informationen über das Festival findest Du unter www.pop-kultur.berlin

Für den Zeitraum von Anfang März bis Ende Oktober 2022 suchen wir eine:n Presse- und Kommunikationsmanager:in auf Honorarbasis.

Tätigkeiten / Aufgabenbereich:

- Steuerung und Koordination kommunikative Maßnahmen Pop-Kultur 2022
- Koordination Kommunikationsbereich / Steuerung und Verschränkung der verschiedenen Kanäle der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Erstellung von Pressetexten, Pressematerialien, Presskits
- Akquisition, Organisation und Koordination von Presseanfragen, Interviews, Hintergrundgesprächen
- Akquise, Planung und Durchführung von Medienkooperationen
- Organisation und Durchführung von Presseterminen / Vorab-Berichterstattung Pop-Kultur
- Schnittstellenmanagement internationale Presse / Presseagentur // Koordination internationaler Anfragen
- Einladung internationaler Journalist:innen und Betreuung geladener Journalist:innen vor Ort
- Abstimmung Pressearbeit mit Presseabteilungen der Partner:innen, Förderer:innen und Unterstützer:innen
- Pressedokumentation

Musicboard Berlin GmbH

Im silent green Kulturquartier, EG links
Gerichtstraße 35, 13347 Berlin
T +49 30 288 787 88
info@musicboard.berlin.de
www.musicboard-berlin.de

Geschäftsführung: Katja Lucker

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Klaus Lederer
Berliner Sparkasse

IBAN: DE 97 1005 0000 0190 3767 16

BIC: BELADEBEXX

Sitz der Gesellschaft: Berlin

Amtsgericht Charlottenburg HRB 164060

USt-ID: DE298384373



Anforderungen:

- Mehrjährige Erfahrung in der PR-Arbeit von Festivals und Veranstaltungen
- Leidenschaft für Popkultur und sehr gute Kenntnisse aktueller popkultureller und kulturpolitischer Diskurse
- Teamleitungskompetenz, Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit und Belastbarkeit
- strukturierte und proaktive Arbeitsweise sowie sehr gutes Selbst- und Zeitmanagement
- sicherer Umgang mit der deutschen Sprache und sehr gute Englischkenntnisse
- sehr gute Kenntnisse in MS Office

Was wir bieten:

- ein anregendes Arbeitsumfeld in einem künstlerisch breit aufgestellten interdisziplinären Festival
- offene Arbeitsatmosphäre in einem motivierten Team mit flachen Hierarchien

Wenn Du Dich angesprochen fühlst und mit uns gemeinsam das nächste Pop-Kultur Festival realisieren möchtest, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit Lebenslauf und Motivationsschreiben bis zum **13.02.2022** ausschließlich per E-Mail an:

Florian Wachinger, Projektleitung Pop-Kultur: fw@pop-kultur.berlin

Die Musicboard Berlin GmbH fördert aktiv eine Kultur der Wertschätzung von Vielfalt. Wir begrüßen deshalb Bewerbungen von People of Color, Menschen aller Nationalitäten, Religionen und Weltanschauungen, sexueller Orientierungen und geschlechtlicher Identitäten sowie aller Altersgruppen.

Anerkannte schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte behinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Bitte weise auf eine Schwerbehinderung ggf. bereits in der Bewerbung hin.

Bei Rückfragen wende Dich gern an:
Florian Wachinger, Projektleitung Pop-Kultur
E-Mail: fw@pop-kultur.berlin

Musicboard Berlin GmbH
Im silent green Kulturquartier, EG links
Gerichtstraße 35, 13347 Berlin
T +49 30 288 787 88
info@musicboard.berlin.de
www.musicboard-berlin.de

Geschäftsführung: Katja Lucker
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Klaus Lederer
Berliner Sparkasse
IBAN: DE 97 1005 0000 0190 3767 16
BIC: BELADEV3333
Sitz der Gesellschaft: Berlin
Amtsgericht Charlottenburg HRB 164060
USt-ID: DE298384373