

“Pop im Kiez” 2018 – Geförderte Projekte

10 Jahre Handiclapped - Inklusion rockt! Musik für Alle. 2018 – 20.000,00 EUR

März-Dezember 2018

Handiclapped-Kultur Barrierefrei e.V.

www.handiclapped-berlin.de

Seit 2008 veranstaltet Handiclapped monatlich inklusive Konzerte. In den 10 Jahren seines Bestehens konnten über 200 inklusive Konzerte mit rund 400 Bands und um die 8000 Besucher*innen realisiert werden. Konzerte, die Menschen mit und ohne Behinderung sowohl auf als auch abseits der Bühne teilhaben lassen. Ziel ist es allen Menschen die Möglichkeit zu geben sich gleichwertig, gleichberechtigt und ohne Barrieren zu begegnen und am musikalischen Leben der Stadt teilnehmen zu können. Das musikalische Spektrum umfasst dabei sämtliche Sparten der Popmusik.

arkaoda Berlin NOW – 10.000,00 EUR

März-Dezember 2018

Arkaoda Berlin Gastronomie GmbH

berlin.arkaoda.com

Die Veranstaltungsreihe *arkaoda Berlin NOW* präsentiert ein heterogen kuratiertes Musikprogramm zwischen Elektronik, Akustik, Pop, Klassik und Noise und versteht sich als Raum für spartenübergreifende Kunst- und Musikpositionen. Dabei legen die Veranstalter*innen den Fokus vor allem auf Berliner Künstler*innen, die mit ihrer musikalischen Ausdrucksform eine eigenständige Sprache entwickelt haben, die jeweils stellvertretend für ein spezifisches Genre steht.

Berliner Werkstatt – 5.000,00 EUR

April-Dezember 2018

Gudrun Gut Bredemann

www.monika-enterprise.de/monika-werkstatt

Nach zahlreichen erfolgreichen Konzerten in Europa will das Monika Werkstatt Kollektiv rund um Barbara Morgenstern, Beate Bartel, Gudrun Gut, Islaja, Lucrecia Dalt und Pilocka Krach mit neuen elektronischen Improvisationsabenden die eigene Stadt bespielen. Dabei wählt jede Künstlerin des Kollektivs einen Club sowie einen Gast aus, mit dem ein gemeinsamer Konzertabend realisiert werden soll. Ziel ist es die einzelnen Szenen innerhalb der Gruppe und auch in der Stadt ganz neu mit den unterschiedlichsten Bezirken und Veranstaltungsorten zu vermischen und zu vernetzen.

Beratungsangebot, Clubkultur-Cluster, Model Space Studie, Free Open Air Initiative – 169.354,00 EUR

März-Dezember 2018

Musicboard Berlin GmbH

Im silent green Kulturquartier, EG links

Gerichtstraße 35, 13347 Berlin

T +49 30 288 787 88

info@musicboard.berlin.de

www.musicboard-berlin.de

Geschäftsführung: Katja Lucker

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Klaus Lederer

Berliner Sparkasse

IBAN: DE 97 1005 0000 0190 3767 16

BIC: BELADEBEXX

Sitz der Gesellschaft: Berlin

Amtsgericht Charlottenburg HRB 164060

USt-ID: DE298384373

Clubcommission Berlin e.V.

www.clubcommission.de

Neben Beratungsleistungen umfasst das Angebot der Clubcommission auch Informations- und Weiterbildungsveranstaltungen für Kulturschaffende und Spielstättenbetreiber*innen im Bereich der Clubkultur. Dieses Angebot soll 2018 ausgebaut und erweitert werden, dabei legt die Clubcommission ihren Fokus in diesem Jahr auf die stärkere Vernetzung mit der Wissenschaft, anderen Kulturinstitutionen sowie der informellen Szene. Ferner sollen inhaltliche Schwerpunkte nicht nur auf die Bewahrung und Schaffung von kulturellen Freiräumen gelegt werden, sondern auch auf das Empowerment marginalisierter Gruppen und Förderung von Awareness sowie die Beförderung interdisziplinärer Diskurse zur Clubkultur.

*Das Beratungsangebot wird gefördert aus Mitteln des Europäischen Fond für Regionale Entwicklung (EFRE) und kofinanziert vom Musicboard Berlin.

Ostblock mal weiblich – 18.000,00 EUR

April-Dezember 2018

P.A.N.D.A. nicht nur russisches Theater - Plattform für Kunst und Kultur e.V.

www.panda-theater.de

Seit 2009 engagiert sich das P.A.N.D.A.-Theater für ein aktives Miteinander der aktuellen Musik und Kunst aus Russland, den ehemaligen Sowjetrepubliken und der Berliner Kunstszene. Mit der neuen Veranstaltungsreihe *Ostblock mal weiblich* soll ein spannendes Programm mit vielen unterschiedlichen Themen und einer deutlichen Botschaft zusammengestellt werden. Diese Botschaft lautet: die Musik des ehemaligen Ostblocks hat eine fantastische weibliche Seite und diese Seite ist wild, bunt, traditionell und höchstaktuell zugleich.

The Amplified Kitchen – 12.000,00 EUR

März-Dezember 2018

Tricky Disco e.V. - Verein zur Förderung

www.trickydisco.net

The Amplified Kitchen ist eine Veranstaltungsreihe zu Produktions- und Rezeptionsbedingungen elektronischer Musik, Clubkultur und ihren sozialen Implikationen im barrierearmen Garten des ://about blank. Die Veranstaltungsreihe richtet sich an aktive und passive Protagonist*innen der Berliner Clubszene, Nachbar*innen sowie durch Audiomitschnitte, die als Podcasts online veröffentlicht werden, an ein interessiertes Publikum.

The FreakOuternational Vinyl Market – 8.000,00 EUR

Mai-Oktober 2018

Lorena Atrakzy

www.facebook.com/freakOuternational

The FreakOuternational Vinyl Market ist sowohl Pop-Up Radio Station als auch Plattenmarkt und Live-Musikveranstaltung. Ziel der monatlich stattfindenden Reihe ist es lokale Musiker*innen zu unterstützen, einen

Musicboard Berlin GmbH

Im silent green Kulturquartier, EG links

Gerichtstraße 35, 13347 Berlin

T +49 30 288 787 88

info@musicboard.berlin.de

www.musicboard-berlin.de

Geschäftsführung: Katja Lucker

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Klaus Lederer

Berliner Sparkasse

IBAN: DE 97 1005 0000 0190 3767 16

BIC: BELADEBEXX

Sitz der Gesellschaft: Berlin

Amtsgericht Charlottenburg HRB 164060

USt-ID: DE298384373

Treffpunkt für Musikliebhaber*innen zu gestalten, Austausch zu ermöglichen und einen Ort für Musik und Gemeinschaft entstehen zu lassen.

Wiesenburg Festival – 12.000,00 EUR

25.-26. August 2018

Die Wiesenburg e.V., Enno Kuck

www.diewiesenburg.berlin

Das *Wiesenburg Festival* geht in diesem Jahr in die bereits dritte Runde. Bei dem Open Air Popmusik Festival teilen sich auf dem Gelände der Wiesenburg Newcomer*innen und etablierte Bands die Bühne. Erweitert wird das Programm um Kunst- und Tanzperformances sowie interaktive Installationen. In Kooperation mit Radio Fritz, konnte auch in diesem Jahr die Sendung „Unsigned“ mit Moderator Christoph Schrag für das Festival gewonnen werden.

ZUSAMMEN AUF! – 15.000,00 EUR

April-November 2018

Mensch Meier GmbH

www.menschmeier.berlin

Mit der Veranstaltungsreihe *Zusammen Auf!* möchte das Mensch Meier Integration auf verschiedenen Ebenen fördern, damit gesellschaftliche Barrieren überwunden werden können. Es ist der Versuch, über die Diskussion hinaus zu gehen und das Nachtleben zusammen zu gestalten und zu erleben. Die monatlich stattfindende Veranstaltung konzentriert sich darauf, Diversität über Kultur, Politik und Musik erfahrbar zu machen und gezielt Menschen mit Behinderung sowohl als Gäste als auch als Musiker*innen zu gewinnen.

Musicboard Berlin GmbH

Im silent green Kulturquartier, EG links

Gerichtstraße 35, 13347 Berlin

T +49 30 288 787 88

info@musicboard.berlin.de

www.musicboard-berlin.de

Geschäftsführung: Katja Lucker

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Klaus Lederer

Berliner Sparkasse

IBAN: DE 97 1005 0000 0190 3767 16

BIC: BELADEVXXX

Sitz der Gesellschaft: Berlin

Amtsgericht Charlottenburg HRB 164060

USt-ID: DE298384373